

Дискуссии

25 апреля 2010 г. в Государственной публичной научно-технической библиотеке Сибирского отделения РАН прошел очередной методологический семинар по теме «Специфика исследовательских подходов к изучению традиционной и электронной книги». Учитывая дискуссионный характер темы, семинар проводился в форме «круглого стола», что дало возможность участникам изложить некоторые результаты своих наблюдений и исследований, обменяться мнениями по актуальным проблемам сосуществования традиционных и электронных изданий.

Открывая заседание «круглого стола», главный научный сотрудник ГПНТБ СО РАН, доктор исторических наук, профессор С. Н. Лютов отметил, что проведение семинара приурочено к учрежденному Генеральной конференцией ЮНЕСКО Всемирному дню книг и авторского права, который с 1996 г. отмечается ежегодно 23 апреля. Книга во все времена была своеобразным символом развития человеческой цивилизации и наиболее удобным средством сохранения и передачи информации. Современное состояние книжного дела и книжной культуры дает много поводов для обсуждения проблем, связанных с адаптацией книги к новым условиям, обусловленным стремительными темпами информатизации общества, следствием чего стало появление электронной разновидности книги.

Некоторые исследовательские подходы к изучению новых тенденций в развитии книги и книжного дела были представлены в виде научных сообщений.

УДК 002.2
ББК 76.10

ТРАДИЦИОННАЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА: СПЕЦИФИКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПОДХОДОВ (материалы методологического семинара в ГПНТБ СО РАН)

*С. Н. Лютов, доктор исторических наук,
профессор (ГПНТБ СО РАН)*

ПОНЯТИЙНЫЙ АНАЛИЗ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОЗНАНИЯ ФЕНОМЕНА «КНИГА»

Сложившийся алгоритм научного познания любого исследуемого явления начинается с изучения истории его зарождения и развития, уяснения понятийного аппарата, ознакомления с существующими представлениями и научными работами об этом явлении. Сложность обсуждаемой проблемы заключается в том, что традиционная книга существует более пяти столетий, ее понятийный арсенал включает более трехсот определенных, на основе накопленного объема научных знаний сформировалась «наука о книге» – книговедение; история же электронной книги насчитывает несколько десятилетий, но темпы ее развития, равно как и темпы научного познания, определяются скоростью современных стремительно протекающих информационных процессов.

Особенностью вхождения электронной книги в социокультурную реальность является то, что

она стала продуктом не традиционного книжного дела, а результатом развития компьютерных технологий. На этой основе возникли противоречия между книговедами, демонстрировавшими на начальном этапе неприятие электронной книги в качестве объекта книговедческих исследований, и специалистами в области информационных технологий, ставших ее активными подвижниками и первыми исследователями. Понадобилось, по меньшей мере, два десятилетия, чтобы сблизить подходы и условиться о терминах.

Традиционные подходы книговедов к определению понятия «книга» можно свести в три группы, исходя из тех или иных приоритетных аспектов: а) по знаковой и материально-конструктивной форме; б) по содержательным и сущностным признакам; в) смешанные подходы, попытки сформулировать универсальное определение.

В познании электронной книги, несмотря на ее «младенческий возраст», также весьма активно формируется понятийный аппарат, и намечились определенные исследовательские подходы, вокруг которых и ведутся дискуссии.

Первые представления о новой – электронной разновидности книги складывались по мере актив-

ного внедрения компьютерных технологий в книжное дело и сводились к понятиям «машиночитаемый файл», то есть набранный на компьютере для редакционно-издательской подготовки текст будущей книги. Позднее текст, подготовленный к изданию и хранящийся на жестком диске компьютера или в специальном запоминающем устройстве, стали называть «электронным изданием» (А. Б. Антопольский, В. А. Вуль).

Примечательно определение, предложенное в 1997 г. В. Н. Агеевым в монографии «Электронная книга: новое средство социальной коммуникации» (М., 1997): «Электронное издание есть процесс и результат организации авторского произведения любой знаковой природы в информационный продукт на цифровом носителе способом, допускающим его длительное хранение и распространение в неизменном виде неограниченному кругу пользователей через компьютерную среду». Здесь же он предпринял попытку определить сущность электронной книги, которая, по его мнению, «заключается в том, что она представляет собой одну из форм способа превращения, организации произведения индивидуального сознания в произведение общественного сознания – электронное издание, способом существования которого является движение в компьютерной среде». В этом определении нетрудно заметить аналогию с известным подходом А. А. Беловицкой к определению книговедческой категории «издание» и осмыслению сущности книги.

В отличие от попыток дать определение «электронному изданию», Р. С. Гиляревский предложил свое толкование понятия «электронная книга», вошедшее в энциклопедию «Книга». Он определяет этот феномен как «совокупность данных (текст, звук, статичное и движущееся изображение) в памяти компьютера, предназначенную для восприятия человеком с помощью соответствующих программных и аппаратных средств» (Книга. Энциклопедия. М., 1999).

Появление этой дефиниции в авторитетной энциклопедии не остановило дискуссии. Свое мнение о соотношении понятий «электронное издание» и «электронная книга» высказал один из разработчиков технологии создания электронных учебных изданий П. Калинин: «Понятие «электронная книга» мы не применяем. Оно не является стилистически нейтральным и ведет к ненужным ассоциациям, а на практике порождает ряд недоразумений при общении со специалистами традиционного книгоиздательского направления. Слово «книга» – слишком богато оттенками, которые становятся ложными, если речь касается электронных изданий». По его мнению, наиболее обтекаемым и приемлемым термином является «электронное издание» – издание на электронном носи-

теле для использования которого необходим компьютер или специальное устройство (http://www.printer-publisher.ruprint.ru/stories/4/130_1.php).

Расхождения в употреблении словосочетаний «электронная книга» и «электронное издание» имеют место и в официальных документах. В начале XXI в. была предпринята попытка стандартизации основных видов электронных ресурсов в рамках ГОСТ 7.83–2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», в котором ключевыми являются понятия «электронное издание» и «электронный документ». Термин «электронная книга» не употребляется. По прошествии десяти лет в отраслевом докладе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Электронная книга и электронно-библиотечные системы России» (М., 2010), напротив, предпочтение отдается термину «электронная книга», который используется в двух основных значениях: 1) для обозначения текстовых и иных документов (в том числе изданий, отдельных произведений, сборников и т. д.), представленных в электронном (цифровом) формате; 2) в качестве собирательного наименования цифровых устройств, используемых для чтения таких документов.

Проблема устройств для чтения тоже является предметом активных обсуждений. В. Н. Агеев в упоминавшейся монографии отмечает, что печатное издание объединяет в себе и текст и «устройство» для его чтения, а в электронном издании второй элемент отсутствует. В противовес такому суждению С. В. Бушуев в статье «Электронная книга сегодня» (Мир библиографии. 2007. № 5) указывает на то, что «электронная книга появляется лишь в результате сложного взаимодействия электронных технических средств («железа»), программного обеспечения и собственно контента, смыслового содержания» и определяет ее как «технически обусловленный феномен, предполагающий кроме авторского текста и его читателя адекватные технические составляющие: электронное устройство и программное обеспечение». Феномен электронной книги, по его утверждению, предполагает существование этих составляющих в пространственном и временном континууме.

Таким образом, наблюдается тенденция сближения, а по некоторым позициям и совпадение подходов в толковании понятий традиционная и электронная книга. Иначе и быть не могло, поскольку феномен «книга» – един, и появление электронной разновидности книги не должно быть причиной конфронтации в научном сообществе. Напротив, складывающаяся ситуация в сфере книжной культуры настоятельно требует консолидации усилий в интересах обеспечения благоприятных условий сосуществования традиционной и электронной книги.

* * *

*Г. Б. Паршукова, доктор культурологии
(НГТУ)*

ВЕБ 2.0: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КНИГУ

Существует много различных подходов к феномену «книга», отчего возникает необходимость обобщить предыдущий опыт и рассмотреть книгу не просто как средство передачи информации, выполняющее образовательную, воспитательную, эстетическую и ряд других функций, а книгу как информационно-коммуникативную систему.

Еще 10 лет назад осмысление этого феномена – «электронная книга» приводило к мысли, что в данном объекте книга первична, а «электронная» – это просто форма. Так и было, когда электронная книга имела статичную форму, зафиксированную в электронном формате на локальном носителе.

На наш взгляд, такое осмысление электронной книги идет по методологически неправильному пути. Исследователи и практики, рассматривая недостатки и преимущества традиционной и электронной книги, сравнивают, как правило, физическую форму. Обычно к недостаткам электронной книги относят следующие: отсутствие эстетической составляющей, выраженной в материальном носителе и элементах оформления; потенциальную несовместимость с новым аппаратным или программным обеспечением (во избежание этого используют простые или стандартизированные открытые форматы); разрешение экранов большинства устройств на сегодня таково, что «качество изображения» на них пока значительно хуже, чем у бумажного аналога; время работы переносного устройства ограничено емкостью батареи; значительные неудобства вызывает перевод в такой формат бумажных изданий с большим количеством крупных иллюстраций (например, работы по истории искусства, фотоальбомы, сборники карт и пр.) и др.

Преимущества электронной книги также концептуально исходят из преимуществ материального носителя: малый объем (возможность хранения на электронных, оптических и т. п. носителях десятков и сотен тысяч книг); возможность полнотекстового поиска (если текст книги распознан или набран); возможность быстрого и простого изменения гарнитуры и кегля шрифта; возможность прослушать (англ. text-to-speech, аудиокнига) текст книги; возможность чтения книг при низком уровне освещенности (на устройствах с подсветкой); низкая стоимость распространения (в большинстве случаев оплачивается только объем информации, переданной по компьютерным сетям, или физический носитель, например, компакт-диск); значительно короче время на издание по сравнению

с бумажными книгами (неделя для электронной книги и полгода для бумажной).

Однако сравнивать эти объекты по физическим материальным параметрам нельзя. Преимущества электронной книги – в ее социально-культурном контексте. Платформа Веб 2.0 рождает новый феномен электронной книги. Книга Гуттенберга родилась как аналог рукописной книги на новом носителе и в новых технологиях. Она породила авторское право, тираж и стабильную структуру книги, социальные институты (книгораспространение), обеспечивающие существование данного артефакта. Ничего этого в электронном тексте Веб 2.0 нет. Именно поэтому современный исследователь книги испытывает некий когнитивный диссонанс. Во-первых, книга содержит два контекста – информационный и коммуникационный. Поэтому для исследователя часто необходимо разделить форму и содержание, однако на самом деле разделение невозможно. Во-вторых, возникает проблема пространства. Исследователь должен ответить на вопросы: книга существует здесь и сейчас или отчуждена в пространстве от читателя?

Проблема времени – книга обращена в вечность или она сиюминутна?

Словосочетание Веб 2.0 не является научным термином. Появление названия Веб 2.0 принято связывать со статьей Tim O'Reilly «What Is Web 2.0», в которой автор увязал появление большого числа сайтов, объединенных некоторыми общими принципами, с общей тенденцией развития интернет-сообщества, и назвал это явление Веб 2.0, в противовес «старому» Веб 1.0. Для библиотекарей в этой связи значимым становится понимание того, что Веб 1.0 разделял людей на две группы – «писателей» (создателей ресурсов) и «читателей» (потребителей). Веб 2.0 – это диалог, а точнее полилог – разговор многих со многими, то есть понятия «книга» как авторского фиксированного текста в этой среде нет. Есть коллективный автор, который постоянно изменяет текст, дописывает его, исправляет.

Некоторые авторы поведение пользователей Интернета в этой среде называют «культурной деятельностью» и отмечают, что она особенно свойственна молодежи. Культурная деятельность может быть пассивной (потребительской), как, например, поход в кино, или активной (продуктивной) – создание видеороликов, пение, актерская игра и т. д. Таким образом, происходит замещение пассивной культурной деятельности «чтения» на продуктивную – «писательство». Вообще деятельность современного человека отличается, прежде всего, диалогичностью. Современные понимания человека (В. Степин) связаны с тем, что человек постоянно находится в диалоге с миром. Именно эта потребность современного человека обеспечивается электронной книгой Веб 2.0.

Таким образом, можно говорить о том, что «книга Веб 2.0» – это инструмент диалога, точнее полилога, и поэтому она современна. Книга традиционная и книга электронная 1.0 – это монолог и поэтому уходящая натура.

Р. Барт обнаружил целостную сущность письма: «Текст сложен из множества разных видов письма, происходящих из различных культур и вступающих друг с другом в отношения диалога, пародии, спора, однако вся эта множественность фокусируется в определенной точке, которой является не автор, как утверждали до сих пор, а читатель. Читатель – это то пространство, где запечатлеваются все до единой цитаты, из которых слагается письмо; текст обретает единство не в происхождении своем, а в предназначении, только предназначение это не личный адрес; читатель – это человек без истории, без биографии, без психологии, он всего лишь некто, сводящий воедино все те штрихи, что образуют письменный текст. Смехотворны поэтому попытки осуждать новейшее письмо во имя некоего гуманизма, лицемерно выставляющего себя поборником прав читателя ... Теперь мы знаем: чтобы обеспечить письму будущее, нужно опрокинуть миф о нем – рождение читателя приходится оплачивать смертью Автора». («Manteia», 1968). Именно это происходит в пространстве Веб 2.0.

Новые модели коммуникации породили новые формы сообщений и каналов, новые социальные институты. Однако пока теоретического осмысления нового культурного феномена нет. Поэтому необходимо построение новых концепций книги на платформе новых философских, социологических и культурологических парадигм, учитывающих новую реальность Веб 2.0 как *социокультурную реальность*, а не технологическую платформу.

Дискуссия

О. Л. Лаврик Действительно, новые средства Веб 2.0 позволяют расширить возможности Интернета. Нельзя назвать книгой то, что появляется как общий продукт. Этому новому продукту нужно дать свое название. Не факт, что монолог вообще исчезнет.

С. Н. Лютов Книговеды традиционно осмысливают книгу в прошедшем или в настоящем времени. Прогностических концепций мало. Аналогичная картина и с электронной книгой, ее пытаются изучать по мере появления новых качеств. Можно ли теоретически обосновать понятие «электронная книга», имея в виду ее будущее?

Г. Б. Паришкова Это не предмет и объект именно книговедения. То, что представляет Веб 2.0 – это новый феномен. Традиционная книга музейфицируется, переносится в другую среду, к другим источникам. Это должно быть предметом осмысления культурологов, футурологов.

О. Л. Лаврик Если мы говорим о книге, то надо смотреть на книгу с точки зрения функций, а все, что создается путем коллективного совместного творчества –

должно иметь другое название. Тогда книговеды, а также библиотековеды разберутся, что и как они могут и должны изучать.

Г. Б. Паришкова Практика показывает, что студенты могут обойтись без печатной книги. Давайте реально посмотрим, сколько людей приходят в библиотеки (79% не ходят).

С. Н. Лютов К сожалению, это становится распространенной позицией. Но традиционную книгу рано «списывать» в музей. Период сосуществования традиционной и электронной книги «обещает» быть длительным.

* * *

*Е. Н. Савенко, кандидат исторических наук
(ГПНТБ СО РАН)*

ЭЛЕКТРОННЫЙ САМИЗДАТ – НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ ОНЛАЙНОВОЙ ЭПОХИ

На протяжении многих десятилетий в СССР параллельно с официальным книгоизданием существовал самиздат – альтернативный информационный канал, основной задачей которого было преодоление цензурных барьеров. В классическом виде он представлял собой несанкционированно распространяемые рукописные или машинописные тексты.

Упразднение в 1991 г. органов цензуры, расширение информационного пространства за счет негосударственной прессы не привело к полному исчезновению самиздата. Он лишь модифицировался. В отличие от своего общественно значимого, оппозиционного и по большей части политизированного предшественника, новый самиздат – это, прежде всего, средство творческого самовыражения. Однако ключевые характеристики, определяющие это явление, сохранились. Во-первых, это самоизготовление – подготовка и издание печатной продукции силами автора или непрофессиональной редколлегии без использования спонсорской финансовой помощи. Во-вторых – самораспространение или распространение путем обмена, без использования коммерческих каналов реализации. В-третьих – неподконтрольность государственным структурам, что в бесцензурном обществе выражается в отсутствии регистрации.

В новых условиях видоизменились и формы самостоятельных, любительских изданий. Наряду с традиционными способами передачи информации (пишущие машинки, множительная аппаратура и т. д.) самиздатчики стали использовать ЭВМ. Началось распространение самиздата в виде компьютерных файлов, записанных на дискеты.

По мере развития глобальной компьютерной сети создатели самостоятельной печати для распространения своей продукции стали активно использовать сетевые ресурсы. Они не только начали размещать онлайн-версии последних номеров самостоятельных изданий в Интернете, но принялись

также создавать своеобразные архивы, аккумулирующие электронные копии ранее выходивших печатных выпусков. Сегодня в Интернете существуют электронные версии большого количества любительских изданий самой разной направленности: литературных (журнал «Патефон-сквер» – <http://www.patefonskver.ru>), анархистских (журнал «Автоном» – <http://avtonom.org/papers/avtonom-paper.html>), фэнзинов (журнал «Крылатый вестник» – <http://www.kvestnik.info>) и др.

Стремительное развитие глобальной информационной сети вызвало появление и принципиально новых средств информации – интернет-периодики. Большинство сетевых изданий можно с уверенностью называть самиздатом, так как им присущи все признаки, характеризующие это явление: создаются они непрофессионалами, распространяются самопроизвольно и не имеют юридического статуса зарегистрированных СМИ.

Часть электронных газет и журналов возникла в результате видоизменения ранее выходивших неформальных печатных изданий. Например, выходивший в Барнауле в конце 1990-х гг. самиздатовский журнал «Подорожник» с 2009 г. выпускается только в электронном виде (<http://podorognik.gantor.ru/index/0-2>). Полностью переместился в Интернет и старейший самиздатовский литературный журнал «Ликбез» (<http://lik-bez.ru/>).

Одновременно появилось и множество электронных изданий никаким образом не связанных с бумажным самиздатом. Так же как и современные печатные любительские журналы, эти интернет-журналы обычно имеют определенную узкую тематику, ориентированную на специфические читательские интересы. В целом же спектр направлений электронной периодики чрезвычайно разнообразен.

Достаточно широко представлен в сети литературный самиздат, по сути являющийся формой безбумажного тиражирования авторских материалов. Это и специальные сайты и порталы для начинающих, малоизвестных литераторов: «Антидот» (<http://antidot.ucoz.com/>), «Artbull.ru» (<http://artbull.ru>), «Прозарт» (<http://prozart.ru>), «Хромой Пегас» (<http://www.lame.ru/>) и сетевые любительские альманахи и журналы: «Альтернатива» (http://almanac-11.narod.ru/author_sokolov-2.6.html), «Блистающий мир» (<http://newema.narod.ru/>), «Вечерний гондольер» (<http://gondola.zamok.net>), «Электронные пампасы» (www.erampa.narod.ru) и др. Любой автор (вне зависимости от места жительства, материального положения и т. п.) может поместить на них свое произведение, сделав его достоянием сетевого сообщества. Показательно, что большинство создателей подобных электронных ресурсов считает себя продолжателями традиций неподцензурной прессы. Подтверждение этого – название «Самиздат», которое носит один из наиболее популярных

сетевых литературных журналов (<http://lib.ru/ZHURNAL>). Не случайно и то, что многие литературные сайты идентифицируют себя как самиздат-проекты.

Постепенное вытеснение печатного самиздата электронным аналогом объяснимо. Во-первых, в Интернете гораздо дешевле заниматься распространением информации, что в непростых рыночных условиях важно. Во-вторых, сеть предоставляет практически неограниченную свободу слова, так как в Интернете нет никаких барьеров для обнародования своей точки зрения. В-третьих, новые электронные СМИ значительно превосходят традиционные оперативностью предоставления информации.

Таким образом, появление глобальной сети обусловило формирование новой информационной реальности. В эпоху Интернета самиздат стал качественно иным – более технологичным, электронным.

Дискуссия

С. Н. Лютов Можно ли в условиях свободы слова и отсутствия цензуры говорить о самиздате?

Е. Н. Савенко Конечно можно. В настоящее время для выпуска печатной продукции требуется государственная регистрация. Допускается незарегистрированный выпуск лишь малотиражных изданий тиражом менее 1 тыс. экз. Отсутствие регистрации в настоящее время – один из отличительных признаков современного самиздата.

В. Н. Волкова В таком случае являются ли малотиражные научные сборники самиздатом?

Е. Н. Савенко Ни в коем случае, так как они проходят профессиональную редакционную подготовку к изданию и процедуру регистрации.

И. А. Гузнер Прежний самиздат – это запрещенные по идеологическим причинам произведения. А что представляет собой современный самиздат?

Е. Н. Савенко Современный самиздат в основном не политизирован. В настоящее время это главным образом продукция неформальных групп, средство самовыражения представителей какой-либо субкультуры. Хотя и в наши дни существует политический самиздат (печать анархистов, национал-большевиков и т. п.), но он не преобладает в общем потоке любительских изданий.

О. Н. Альшевская, кандидат исторических наук (ГПИТБ СО РАН)

ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА И ПРОБЛЕМЫ КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЯ

Во всем мире книжная отрасль не успевает за темпами изменений, диктуемых технологическими инновациями и с лихорадочной скоростью

адаптируемых пользователями. Тема электронной книги сегодня, наверное, наиболее обсуждаема в профессиональном книжном сообществе.

Акцентируя внимание на проблемах книгораспространения, необходимо отметить, что традиционными проблемами российского книжного рынка были концентрация книгоиздания и книгораспространения в столицах и недостаточное развитие этих составляющих книжного дела в регионах. Электронная книга кардинально меняет подход к потенциальным возможностям регионального потребителя информации. Проникновение Интернета в регионы России отчасти уравнивает возможности столичных покупателей и «провинциалов» пользоваться любыми электронными информационными ресурсами, в том числе и совершать покупку электронных книг.

Рынок электронных книг в России, вопреки распространенному мнению, далеко не самый слабый в мире. Конечно, самые высокие показатели у этого рынка в США. По некоторым оценкам, последние пять лет рынок там показывает очень хорошую динамику и прирастает в 2–3 раза ежегодно. Высокими темпами развивается рынок электронных изданий в Японии, Китае. Что касается европейского рынка, то, по некоторым показателям, он отстает от американского еще больше, чем российский.

По оценкам Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям объем рынка электронных книг в России в 2009 г. составляет менее 1% объема общего книжного рынка. Несмотря на быстрые темпы роста, этот сегмент книжного рынка все еще остается незначительным и в денежном выражении, и по количеству представленных названий: при ежегодном выпуске в стране более 120 тыс. названий, легальное электронное поле включает до 20 тыс. названий.

Развитие рынка электронных изданий в России, по мнению экспертов, сдерживается несколькими серьезными проблемами, в том числе отсутствием единых стандартов подготовки книжных файлов и недостаточным правовым обеспечением электронного книгоиздания. По оценке специалистов, эти две проблемы имеют скорее технический характер и со временем вполне могут быть решены. Значительно более серьезная проблема легального рынка электронного книжного контента, как считают эксперты, заключается в неспособности издательских компаний сформировать рыночное предложение продукта, который по соотношению «цена – качество» существенно превосходит предложение пиратских ресурсов и который способен генерировать платежеспособный спрос значительной по объему аудитории российских интернет-пользователей. Другими словами эти проблемы можно обозначить как снижение интереса

к книге как к товару, за который вообще стоит платить. Следует отметить, что масштабы пиратства определяются даже не количеством пиратских сайтов, а степенью их популярности. На сегодняшний день из-за недостаточного правового обеспечения книгоиздания на рынке действует большое количество нелегальных сетевых игроков.

Среди игроков рынка, действующих в России легально, выделяются отечественные сетевые ресурсы – «ЛитРес» (316 788 читателей, 23 612 названий книг, 14 994 автора), Elkniga.ru (18 433 читателей, 4358 названий книг, 1866 авторов), Bookee.ru (9616 названий книг) и игроки мирового уровня Google Book Search, производители е-ридеров, имеющие свои электронные ресурсы – Amazon.com, Apple.

Обсуждая техническую сторону вопроса, можно выделить несколько устройств для электронного чтения: компьютер, е-ридеры, планшетные компьютеры, мобильные телефоны. Е-ридер Kindle – первое устройство, способное связываться с магазином, давшее возможность читателю покупать книги «в один клик», вышло в Америке в 2007 г. и добралось до Европы в 2009 г. Главным его достоинством стали интеграция с магазином и отсутствие необходимости заключать дополнительные договоры для получения связи. «Все включено»: достаточно купить устройство, обзавестись некоторым количеством долларов на личном счету и можно покупать книги. Огромный ассортимент, предлагаемый компанией: сейчас Amazon предоставляет своим покупателям около 725 тыс. книг и 1,8 млн так называемых «free books» – книг, ставших общественным достоянием. Наиболее популярным устройством для чтения электронных книг в России остается компьютер.

Электронные книги становятся все более значительной нишей книжного рынка и заметно меняют соотношение сил на нем. Появление новых игроков, с которыми традиционным издательствам никогда раньше не приходилось соперничать, например, таких гигантов как Google, Apple ломает старые отношения на рынке. Идет смещение в сторону работы с конечным покупателем и прямых продаж. Из классической цепочки создания книги (контент – фильтрация – производство – маркетинг – распространение – продажа – потребление) исчезает производство (потому как для подготовки электронной книги не нужна типография) и трансформируется распространение (никаких физических перевозок: не нужен ни транспорт, ни склады); зато добавляется (к самой последней части цепочки – потребителю) новый рынок устройств для чтения электронных книг.

Продажи бумажных книг падают практически повсеместно, потребление электронного контента растет, традиционные книжные магазины испыты-

вают сильное давление, и издатели будут постепенно снижать инвестиции и в печатные издания, и в традиционные каналы распространения. Уменьшение притока наличности в отрасль делает ее менее привлекательной для сторонних инвестиций.

В то же время, аналитики считают, что экономика продаж цифрового контента выглядит гораздо хуже, чем могло бы показаться, учитывая отсутствие затрат на хранение и агентскую модель расчета с издателями. Однако большие затраты на вход, высокая конкуренция и недостаток читателей, готовых платить за контент, сводят на нет эти преимущества. Уход в Интернет увеличивает давление и приводит к закрытию традиционных книжных магазинов.

Возможность оцифровать книгу – феномен не меньшего значения, чем появление печатного станка в XV в., требует реструктуризации книжной отрасли. Основными направлениями этой модификации должны стать консолидация участников книжного рынка: лишь объединив усилия, они могут защитить контент от пиратского копирования и распространения. Издатели, конечно, еще долго не потеряют своего веса. В условиях, когда каждый может дать рождение своей книге: выложить ее в сети или отправить файл в PDF-формате в систему «Печать по требованию», функциями издательств должны стать отбор и издание качественной литературы.

Книжные магазины в условиях дальнейшего развития электронной книги смогут выдержать конкуренцию при условии, что станут культурными центрами – местом, куда люди приходят не просто купить книгу, но и получить информацию, пообщаться. Время новых технологий требует более коммуникативного маркетинга: необходимо не только давать рецензии на книги и рассылать списки, но и предусматривать возможность обратной связи; рекомендовать интересные и заслуживающие внимания произведения, рассказывать о событиях в магазине. Сайт должен быть живым и постоянно обновляться, чтобы быть интересным потенциальному покупателю, который чаще всего ищет информацию не где-нибудь, а в Интернете.

Дискуссия

Г. Б. Паршукова Что относится к категории «пиратство»? Почему кто-то должен решать: что можно публиковать, а что нет?

О. Н. Альшевская К пиратству, как правило, относится публикация рекламы, копирование и распространение электронных изданий для извлечения прибыли.

О. Л. Лаврик Значителен ли сегмент научных электронных изданий в системе книгораспространения?

О. Н. Альшевская Точных данных нет, так как книготорговая статистика в России отсутствует. По оценкам экспертов, этот сегмент незначителен.

Е. И. Дергачева-Скоп, доктор филологических наук, профессор (НГУ)

А. Ю. Бородихин, кандидат филологических наук (ГПНТБ СО РАН)

А. В. Шабанов, кандидат технических наук (ГПНТБ СО РАН)

ОПЫТ ГПНТБ СО РАН В СОЗДАНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЕРСИЙ КНИЖНЫХ ПАМЯТНИКОВ

ГПНТБ СО РАН одна из первых в стране начала работы по оцифровке и представлению в Интернете и на CD-ROM рукописей и книг кириллической традиции, других редких изданий, что создало предпосылки к формированию цифровой библиотеки «Книжные памятники Сибири». Специалистами отдела редких книг разработаны оптимальные параметры изготовления электронных версий книжных памятников. С учетом координирующей роли ГПНТБ СО РАН ведется работа по практическому применению этих теоретических разработок на материале сибирских хранилищ. Предполагается, что в крупнейших хранилищах Сибири будет апробирован предложенный нами технологический подход к созданию электронной копии, состоящей из графических файлов и сопровождающей комплексом поисковых средств, с последующим ее включением в базу данных сибирских книжных памятников. Электронные варианты уникальных источников позволят обеспечить их резервное хранение и создадут предпосылки выведения проблемы сохранности и доступности книжного культурного наследия на качественно новый уровень, характеризуемый использованием новейших технологий и средств коммуникации в рамках единого регионального информационного пространства.

Электронная копия в предлагаемом нами виде позволяет сохранить глубинную (внешнюю и внутреннюю, содержательную) структуру книжного памятника, сопоставимую с факсимильным (самым точным) его воспроизведением. Электронная версия представляет памятник в том виде, в каком он существует в реальности, – то есть копия такого вида оказывается максимально приближенной к оригиналу.

Для создания электронных копий используется различное оборудование и программное обеспечение – 2 системы оцифровки, хранилище данных – 10 Тб, 2 рабочих места, разработаны алгоритмы обработки изображений, отлажен программный комплекс для формирования электронной версии источника, созданы системы резервирования данных и доступа к цифровой библиотеке. Оцифровка

ДИСКУССИИ

редких книг и рукописей ведется на двух установках – ПланСкан серии «Репро» фирмы ЭЛАР и цифровой фотоаппарат фирмы Canon и 2 источника рассеянного света фирмы FalconEyes Softbox SBQ-7575.

С учетом опыта работы с применением цифровых фотоаппаратов различных моделей в каче-

стве основного выбран фотоаппарат фирмы Canon 500 D с объективами EF 24 mm f/1.4L II USM и EF-S 18-55 f/3.5-5.6 IS.

По состоянию на март 2011 г. общее количество оцифрованных источников составляет 756 единиц общим объемом более 300 Гб (примерно 130 тыс. страниц).

Состав по собраниям, коллекциям, месту хранения	Оцифровано источников
Рукописи и книги кириллической традиции, среди них:	205
Собрание М. Н. Тихомирова (ГПНТБ СО РАН)	134
Территориальные коллекции ГПНТБ СО РАН (1965–2010 гг.) <i>Алтайское собрание, Красноярское собрание, Дальневосточное собрание, Томское собрание, Забайкальское собрание, текущие поступления</i>	26
Книги общинных и частных старообрядческих собраний Сибири и Дальнего Востока («живые» библиотеки, 2003–2010 гг.) <i>Красноярский край, Алтайский край, Кемеровская обл., Приморский край, Тюменская обл.</i>	15
Сибирские хранилища (за пределами Новосибирска, 2000–2010 гг.) <i>Тобольск, Улан-Удэ, Тюмень, Хабаровск, Бийск</i>	30
Медицинские сочинения Центра восточных рукописей и ксилографов ИМБТ СО РАН (г. Улан-Удэ)	64
Книжные памятники XIX в. (ГПНТБ СО РАН) Книги и периодические издания пушкинской эпохи Прижизненные издания А. С. Пушкина Прижизненные издания Ф. М. Достоевского	487

Интернет-версия этой системы доступна по адресу: <http://www.spsl.nsc.ru/rbook>

Кроме того, были подготовлены и прошли регистрацию в Информрегистре два CD-ROM'a, представляющие первые печатные книги Древней Руси – издания Ивана Федорова: 1) Деяния святых апостол, списана святым апостолом и евангелистом Лукою [Электронный ресурс] / Авт.-сост.: В. Н. Алексеев, Е. И. Дергачева-Скоп, А. Ю. Бородихин, А. В. Шабанов. – Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2004 – (Книжный памятник Сибири) – Вых. дан. ориг.: М., Печатный двор, 1564 г. № гос. регистрации 0320700221 от 5 марта 2007 г. 2) Библия, сиречь книги Ветхаго и Новаго Завета [Электронный ресурс] / Авт.-сост.: В. Н. Алексеев, Е. И. Дергачева-Скоп, А. Ю. Бородихин, А. В. Шабанов. – Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2007 – (Книжный памятник Сибири) – Вых. дан. ориг.: Острог, 1581 г. № гос. регистрации 0320701464 от 17 июля 2007 г.

Основная нерешенная проблема – отсутствие специализированной системы для фиксации ветхих рукописных и старопечатных книг, что значительно ограничивает круг источников, которые необходимо оцифровать в первую очередь.

Дискуссия

А. Ю. Бородихин В ходе дискуссии в очередной раз убеждаюсь, что все новое – это хорошо забытое старое. Варианты бытования рукописных произведений в Древней Руси, когда текст неоднократно переписывался с новыми добавлениями и изменениями по усмотрению переписчиков, напоминают процессы, происходящие в настоящее время в Интернете.

* * *

В заключение участники «круглого стола» отметили, что подобные встречи полезны, прежде всего, тем, что повышают уровень осмысления обсуждаемых проблем, подтверждают необходимость консолидации усилий специалистов в области книговедения и библиотекведения, информатики и культурологии в интересах сохранения ценностного потенциала традиционной книги и изучения специфики бытования электронных изданий в современных информационно-коммуникационных системах.

Материал подготовлен к печати С. Н. Лютовым